



Laura Petraglia y su Programa de Las Buenas Prácticas: “EL NUEVO PARADIGMA NECESITA LIDERAZGOS PERSONALES”



Con más de 20 años trabajando en la formación de ejecutivos, Laura está abocada a enseñar lo que ella denomina el autocoaching, una técnica de gestión personal para el desarrollo. A través de 52 buenas prácticas, la idea es que las personas contribuyan a un clima laboral más estimulante.

A lo largo de la carrera profesional de Laura Petraglia ha predominado la autoformación. Desde joven y de manera autodidacta, viajó por el mundo para adquirir nuevas herramientas que sirvieran a su pasión por el coaching.

Hoy consultora de empresas, está convencida que cada uno de nosotros es responsable de estar en constante entrenamiento, siendo los propios gestores de los cambios que requiere el mundo actual. Porque a su juicio, el paradigma laboral ha cambiado y necesita de un liderazgo personal, en donde todos los integrantes de una organización –más allá del equipo ejecutivo– puedan acceder y gestionar los conocimientos que influyan en su propio bienestar y asertividad laboral.

“En un mundo donde el control y la obsesión por los resultados está evolucionando, hoy lo central es poner foco en la responsabilidad de cada persona. Comprender que, más allá de los cambios tecnológicos, lo que realmente ocurre son transformaciones en las habilidades personales que se requieren hoy para ser exitosos y felices. Muchas de nuestras competencias están obsoletas y debemos entrenar integralmente para el nuevo paradigma laboral”, afirma Laura, refiriéndose a un nuevo escenario donde las fusio-

nes, multiculturalidad e integración a nuevos mercados, se han vuelto situaciones con las que las empresas deben lidiar cada vez más seguido.

El Programa de autocoaching que propone está basado en 52 buenas prácticas –una para cada semana del año– que deben desarrollarse de manera simple y con autodisciplina, logrando desplegar nuevos hábitos.

“La idea es cambiar en base a micro-acciones cómodas de realizar. El programa además es flexible, porque cada uno puede comenzar con la práctica que mejor se adecúe al proceso interno y laboral que esté viviendo”.

Las prácticas pueden ir desde “fortalecer la inteligencia emocional” a “amar lo que haces” y “hacer tu trabajo divertido”. Al día de hoy, este programa ya ha sido aplicado tanto en empresas tecnológicas, como en organizaciones del rubro automotriz, farmacéutico, transporte y de servicios. *

> ¿Quién es?

Licenciada en Ciencias de la Educación de la Universidad de Buenos Aires, tiene especializaciones en Psicología Social, Formación de Líderes, Desarrollo de Competencias, Change Management y otros métodos alternativos para el bienestar personal en instituciones de clase mundial. Coach de la SB Academy University of Cambridge, es también consultora de empresas y conferencista.

Participó en el Innovation Day de agosto donde presentó su exitoso método de trabajo.